

Форум загородных отельеров

11-13 апреля 2021

Место: Tulip inn Sofrino 4*, Московская область <https://sofrino-park.com>

11 апреля

Время	Мероприятие
17:00 – 19.00	Заезд. Заселение. Welcome <i>Трансфер от м.ВДНХ в 16.30 (500 руб.)</i>
19.00 – 20.00	Ужин «Шведский стол»
20.00 – 23.00	Вечер знакомств Встреча коллег со всей России!

12 апреля

Программа для действующих и начинающих отельеров (мероприятия идут параллельно)

Время	Для действующих отельеров	Для начинающих отельеров
8.00 – 9.30	Завтрак «Шведский стол»	
10.00 - 11.00	Регистрация Открытие Форума. Экспресс-знакомство участников. <i>Модератор Антон Басин, Президент «Ассоциации загородных отелей»</i>	
11.00 – 13.00	Тренды в отдыхе – что нового предложить гостям? 1) Фитнес-туры – от идеи до реализации - как привлечь фитнес и велнес-аудиторию в разные объекты от глэмпингов и небольших загородных отелей до санаториев даже при минимальной инфраструктуре; - разработка и вывод продуктов; - как привлекать, и чем заинтересовать фитнес-клубы, тренеров и активных горожан; - кэмпы, туры, игры; - личный опыт организации велнес-уикендов и туров. <i>Эксперт - Илья Коноплев, руководитель проекта Bright Travel федеральной сети фитнес-клубов Bright Fit, продуктовый маркетолог в фитнес- и курортной отраслях</i>	

	<p>2) Продаем комплекс услуг, а не номера!</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание концепции глэмпинга «Лес и СПА» - маркетинг и продвижение - ошибки, подводные камни, планы на будущее <p><i>Эксперт – Мария Мамаева, собственник глэмпинга «Лес и СПА», Сочи</i></p> <p>3) Тенденции в MICE сегменте</p> <ul style="list-style-type: none"> - послековидные корпоранты – ожидания, запросы, бюджеты - способы привлечения и удержания - запросы по сервису и инфраструктуре <p><i>Эксперт – Татьяна Конакова, Руководитель MICE комитета в НАОМ, Mice Kitchen</i></p>	
<p>13.00 – 14.00</p>	<p>Круглый стол «Автоматизация процессов и учёта на производстве. От получения товара на складе до выдачи готового блюда»</p> <p>Разбор кейсов от отелей различного формата</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Большой отель (более 100 номеров) <i>Фирсов Артём (Sky Point 4* Шереметьево)</i> 2. Простые инструменты организации питания в отеле <i>Зоткин Алексей (GFC-complex)</i> 3. Гастрономические тренды'21-22 + дегустация <i>Бушкина Дарья (ResFood)</i> <p><i>Модератор Алексей Зоткин, эксперт АЗО по организации питания</i></p>	<p>Мастер-класс «Планирование открытие загородного отеля/глэмпинга»</p> <ul style="list-style-type: none"> - какие документы/законодательство необходимо изучить; - создание концепции проекта; - проектирование, строительство и оснащение – выбор подрядчиков и, что делать самим? Опыт, советы, примеры. <p><i>Эксперт - Антон Басин, президент АЗО</i></p> <p>Презентация от компании «Атмосфера» Оснащение Отелей и глэмпингов: от мебели до текстиля. Готовые решения. Яков Барановский</p>
<p>14.00 – 15.00</p>	<p>Обед «Шведский стол»</p>	
<p>15.00 – 16.30</p>	<p>Круглый стол «Внутренние инвестиционные проекты в загородных отелях. От идеи до реализации, обмен опытом на основе реальных кейсов»</p> <ul style="list-style-type: none"> - возникновение и обоснование бизнес-идеи; 	<p>«Запуск отеля/глэмпинга с нуля»</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбор системы управления - директор, УК или франшиза? - автоматизация процессов; - подбор команды; - структура отеля; - бюджет.

	<ul style="list-style-type: none"> - бизнес-модель; - анализ рисков; - экономическое обоснование; - финансовые аспекты реализации проекта (источники финансирования, расчет доходности и рентабельности проекта); - фактические результаты <p>Обмен новыми идеями для внутренних инвестиционных проектов и их эффективной реализации, а также источников для их финансирования, которые применяют отельеры в аудитории.</p> <p><i>Модератор - Мария Аверкина, эксперт АЗО</i></p> <p>Презентация от компании «ЭКОЛАБ» -Эффективные технологии клининга, инновации и комплексный подход при внедрении решений Эколаб. Стародонов Сергей</p> <p>Презентация от компании Marioff Россия Автоматические системы пожаротушения тонкораспыленной водой для отелей. Евгений Ломакин</p>	<p><i>Эксперт – Эксперт - Алексей Высоканов, учредитель и генеральный директор "Atelika Hotel Group" (сеть отелей "Ателика" и "Дивный мир")</i></p>
17.00 – 19.00	<p>Делимся опытом «Управленческий учет в загородном отеле»</p> <ul style="list-style-type: none"> - что такое USALI и какие основные преимущества использования стандарта? - основные формы управленческой отчетности, используемые в отеле. Цели использования, периодичность предоставления. - отчет о прибылях и убытках VS отчет о движении денежных средств. Что важнее для собственника? - отчеты операционных подразделений и отчеты обслуживающих (административных) подразделений. - как оценить эффективность работы руководителей подразделений отеля. 	<p>Продажи для начинающих отельеров</p> <ul style="list-style-type: none"> - с чего начинается маркетинг нового отеля? - как организовать отдел продаж - какие программы и сервисы необходимы? - себестоимость номера – услуг - ценообразование и тарификация <p><i>Эксперт Павел Сахаров, Коммерческий директор загородного отеля «Фореста», Московская обл.</i></p>

	<p>Основные операционные метрики и система мотивации труда.</p> <p>Эксперт Дмитрий Петров Финансовый директор Cosmos Collection Altay Resort</p> <p>Разбор кейса: бюджет курортных отелей. Практика UPRO GROUP. Принципы формирования. Механика отслеживания фин.результата в течение года. Отличие бюджета сезонного и круглогодичного курортного Отеля.</p> <p>Презентация от компании «Абсолют контракт» Звукоизоляция в отелях. Литвинцева Надежда</p>	
19.00	<p>Фуршет и вечерняя программа</p> <p>Дегустация винной коллекции от "Южной Винной Компании", крафтового сыра от компании «Gusto» и деликатесной продукции от рыбной фермы "Сом Сомыч"</p> <p>Розыгрыш призов и презентация от компании SPAQUATORIA - бренд профессиональной спа-косметики от Российского производителя «Лаборатория Живая косметика».</p>	

13 апреля

МАРКЕТИНГ и ПРОДАЖИ

Время	Мероприятие
8.00 – 9.30	Завтрак «Шведский стол»
9.30 – 11.30	<p>Круглый стол для директоров и собственников отелей от Павла Сахарова «МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ»</p> <p>Как избежать ошибок при внедрении CRM в загородном отеле? Зачем отелю CRM? Нужна ли CRM маленькому загородному отелю? Как избежать ошибок при внедрении и как можно самостоятельно внедрить «под ключ».</p> <p>Спикер: Юрий Козинцев, Основатель litemenu.online, Основатель HOTELplus.online</p>

	<p>Как найти свою PMS систему Идеальный АСУ не существует. Но есть те, что идеально подходят именно Вам в конкретном проекте. <i>Спикер: Денис Цыганков, директор компании OCS team</i></p> <p>7 "За" и 3 "Против" SEO в загородном отеле - SEO VS контекстная реклама, в чем разница - Как правильно определить задачи - Как не нужно выбирать Подрядчика - Как грамотно построить стратегию продвижения - Сколько может стоить SEO - Как контролировать работу Подрядчика. <i>Спикер: Сергей Серебряков, Руководитель направления поискового продвижения НПП "Корнет"</i></p> <p>Эффективная контекстная реклама - Что может контекст и почему это работает - Брендочная реклама - Нам не нужна "РСЯ". Кейсы по РСЯ для отелей; - Ретаргетинг/Ремаркетинг. Как правильно подобрать аудиторию; - Бюджет израсходован, эффект минимален. Типичные ошибки отельного контекста. - рекомендации по контексту для отельеров (бюджет, кому не подходит, эффективная площадка контекста, аналитика, что нужно делать со стороны заказчика) <i>Спикер: Дмитрий Михайличенко, Руководитель отдела контекстной рекламы НПП "Корнет"</i></p> <p>- кейс загородного отеля «Романов лес», Костромская обл, 62 номера - кейс дачного отеля «Орлец», Костромская обл, 19 коттеджей</p> <p><i>Павел Сахаров, Коммерческий директор загородного отеля «Фореста», Московская обл.</i> <i>Роман Узиков, Генеральный директор загородного отеля «Романов лес», Костромская обл.</i></p>
11.30 – 12.00	<p>Презентация от TravelLine «Растим продажи к новому сезону»</p> <ul style="list-style-type: none"> • статистика бронирований 2020 и 2021 • третий этап акции с кешбэком от Ростуризма и «Мира» • успешные кейсы загородных объектов и новинки TL <p>Анна Шамова, эксперт TravelLine по онлайн-продажам</p>
12.00 – 12.15	<p>Презентация от компании «Алфит» Профессиональная фитотерапия Алфит. Как увеличить прибыль отелей, гостиниц, СПА с помощью оздоровительных программ. Татьяна Зиновьева, Елизавета Беляева</p>
12.15 – 12.30	<p>Презентация от «Независимый Гостиничный Альянс»</p>

12.30-14.00	<p>Мастер-класс «Как создать успешный гостиничный продукт?»</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование продукта. Концепция для нового отеля или реконцепция уже работающего. - продажи и продвижение. УТП и «фишки» - технологии – «must have» современного отеля - практический опыт: примеры успешных проектов <p><i>Борис Дороченков, Генеральный менеджер апарт-отеля «Diamond» Москва-сити 5*, Москва</i></p> <p>Презентация от компании «Аллегрини Руссия» Ароматизация, как один из компонентов маркетинговой стратегии отеля, способствующий установлению устойчивой эмоциональной связи с гостем и создания особой атмосферы в отеле. Масленникова Ксения</p>
14.00 – 15.00	Обед «Шведский стол»
15.00 – 17.00	<p>Знакомство и экскурсия с руководством принимающего отеля «Софрино парк»</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентация отеля. Гибридный формат гостиничного комплекса. Плюсы и минусы. Целевая аудитория и формат отдыха. - корпуса различной категории 2* и 4*. Загрузка и доход каждого формата. - экскурсия для всех желающих <p><i>Юлия Терещенко, Операционный директор «Софрино парк»</i></p>
17.00 – 18.00	<p>Отъезд участников.</p> <p>Трансфер в 17.30 до м.ВДНХ</p>

Подробная информация и регистрация на сайте <https://forum.studyhotel.ru>

По орг.вопросам и партнерства - Ольга Пасько +7 (985) 736-83-36

По вопросам деловой программы – Ирина Попова +7 (911) 269-90-21