

Форум загородных отельеров

22-24 ноября 2020

Место: Русские сезоны парк отель Пересвет**** 70 км от МКАД

22 ноября

Время	Мероприятие
16.00	Трансфер из Москвы м.Медведково – 500 руб. сообщить до 21 ноября
17:00 – 19.00	Заезд. Заселение. Welcome в корпусе «Панорама»
19.00 – 20.00	Ужин «Шведский стол» в ресторане «Арена»
20.00 – 23.00	Вечер у костра с гитарой. Глинтвейн, русский чай. Встреча коллег со всей России! <i>Форма одежды: теплая, спортивная</i>

23 ноября

«РАЗВИТИЕ и ИНВЕСТИЦИИ»

Время	Мероприятие
8.00 – 9.30	Завтрак «Шведский стол» в ресторане «Арена»
10.00 - 11.00	Регистрация Открытие Форума. Экспресс-знакомство участников. Приветственное слово от команды «Русские сезоны парк отель Пересвет»
11.00 – 12.30	Ярмарка идей «Как мы пережили кризис и сезон 2020» Отели делятся статистикой, идеями и проектами, которые получилось запустить за последнее время. Владимир Масютин, Группа Отелей "Русские сезоны" - как перезагрузить свой отель, провести ребрендинг и вдохнуть новую жизнь. Пошаговые действия. На примере Подмосковных отелей. Инна Рындина - создание новых продуктов и предложений для гостей в современных условиях, новые тенденции и спрос на примере город-отеля "Бархатные сезоны", Сочи Екатерина Мильчинская, УК "UPRO", Ген.директор "Ривьера Санрайз", Алушта - потребности гостей после изоляции. Смена аудитории. Выстраивание процессов и создание новых продуктов одновременно в высокий сезон. Рекрутинг. Увеличение продолжительности сезона. Отношения со всеми игроками рынка и отношения внутри бизнеса. Юлия Цепилова, УК "Ателика" - проблемы небольшого отеля на Селигере. Как удачная концепция загородного отеля спасла сезон 2020. Сергей Лобарёв, Президент общенациональной Ассоциации автотуризма и караванинга - сотрудничество и реализация совместных проектов с отелями. Как создать и продвигать кемпинги для автотуристов на базе отелей. Владельцы глэмпингов - об открытии бизнеса, создание концепции, запуска, продажах. Представители Ростуризма (он-лайн подключение скайп) - о мерах поддержки гостиничного бизнеса, планах и программах на будущий год, гранты и субсидии.

	<i>Модератор Антон Басин</i>	
12.30 – 13.00	Глэмпинг в отеле. Увеличение номерного фонда и окупаемость за 1 сезон - Несколько причин организовать глэмпинг в загородном отеле. - Расчет финансовой модели. - Рабочие кейсы. <i>Виктор Ваганов, «Дикий дом»</i>	
13.00 – 14.00	Семинар от представителей Роспотребнадзора - Вышел новый СанПиН для общепита. Обсудим изменения. - Новые требования к отелям в связи с COVID19 - Актуальная практика: выездные проверки, и за что штрафуют	
14.00 – 15.00	Обед «Шведский стол» в ресторане «Арена»	
15.00 – 16.40	Мастер-классы по он-лайн продажам Как работать в 2021-м, чтобы удержать поток туристов - Анализируем сезон-2020. Выводы и прогнозы. - Инструменты, которые хорошо сработали в кризис и все еще эффективны. - Что нового у TravelLine для загородных отелей. - Роль соц.сетей в онлайн-продажах загородных объектов. <i>Эксперт Шамова Анна. TravelLine.</i> Пошаговая инструкция. Как увеличить онлайн продажи дополнительных услуг в отеле в 3 раза, на примере Radisson Blu Zavidovo, Diamond apartments - Обзор онлайн сервисов и разбор ситуации после COVID-19. - Как работают онлайн продажи в отеле? Спойлер: никак. Разберёмся почему. - Автоматизация коммуникации с гостем, как настроить правильно. - Точки взаимодействия и коммуникации с гостем с момента бронирования и до возвращения домой. Кейс от McKinsey. - Объединяем все точки взаимодействия и коммуникации с гостем и превращаем это в деньги! Аналитика на живом примере, исправляем ошибки. - Для каких отелей это будет эффективно? Спойлер: для любых. Пример Diamond Apartments - Что надо сделать в любом отеле для запуска онлайн продаж дополнительных услуг. Пример Radisson Blu Zavidovo <i>Эксперт Федор Куреев. Hotbot.ai</i>	
17.00 – 18.30	«Организация питания в небольших загородных отелях и глэмпингах» - Расчет сервисных сотрудников и сотрудников кухни - Движение/сырья и продукции на производстве	Круглый стол/обмен опытом Продвижение оздоровительных, СПА, фитнес центров при отеле - Основные ошибки при проектировании СПА-центров - Составление доходного и расходного бюджетов спа. Составим бюджет спа в отеле на примере отеля (по выбору)

	<ul style="list-style-type: none"> - Организация завтраков, обедов и ужинов (комплексы, А-ля-карт) ночное питание и сухой паек - Запуск кухни за 4 дня с ассортиментом в 90 позиций - Привлечение персонала и оплата труда - Новые технологии в ресторанной сфере (комплексные решения, автономные <p><i>Эксперт Алексей Зоткин</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Разберем, как не ошибаться с заказами косметики и составлением прайса услуг. Что должен знать GM отеля, чтобы избежать лишних трат? - Готовые шаблоны калькуляционных карт, протоколов процедур, стандарта ввода новой услуги и товара. <p><i>Спикер/модератор Кан Лидия</i></p>
19.00	<p>Фуршет и вечерняя программа</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Дегустация винной коллекции от партнеров 2) Вечер от звездных шеф-поваров - "Русская кухня - это вкусно, дешево и зрелищно!" <ul style="list-style-type: none"> - как из простых продуктов приготовить необычные и вкусные блюда - как удивить гостей русской кухней - почему русская кухня - это модно? - сезонные продукты в вашем меню 	

24 ноября

«УПРАВЛЕНИЕ»

Время	Мероприятие	Мероприятие
8.00 – 9.30	Завтрак «Шведский стол» в ресторане «Арена»	
10.00 – 12.00	<p>Круглый стол для директоров и собственников отелей</p> <p>Маркетинг и продажи загородного отеля» 5-6 кейсов успешных кейсов отелей (малые отели, глэмпинги, крупные отели) в формате "до/после кризиса", обмен опытом, основные тренды и новые инструменты</p> <p><i>Модератор Павел Сахаров</i></p>	
12.15 – 13.15	<p>Мастер-класс по SMM</p> <ul style="list-style-type: none"> - воронка продаж отеля в соцсетях - правила настройки - кpi и оценка рекламы - ошибки <p>Разбор кейса:</p>	<p>Обучение экспертов по классификации гостиниц</p> <ul style="list-style-type: none"> - технология классификации - санитарный менеджмент - операционные процедуры классификации

	<p>Привлечение гостей в отель на нг с помощью сочетания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вовлекающего контента - механик лидогенерации и - чат-бота <p><i>Эксперт Армен Каладжян</i></p>	<p>- обучающий кейс: «классификационный аудит отеля: оценка документации, номерного фонда, сервисных услуг»</p> <p>Выдача удостоверений государственного образца 72 часа</p> <p>Стоимость для участников Форума 10 000 руб.</p> <p>Для остальных слушателей 16 000 руб</p>
13.15-14.00	<p>Круглый стол «Воровство сотрудников в отелях. Как предотвратить миллионные убытки» (основано на собственном опыте)</p> <ul style="list-style-type: none"> - новые способы воровства в отеле среди всех служб (служба приема и размещения, бронирование, СПА, ресторан) - возможности PMS - контроль действий <p><i>Эксперт – Герасименко Андрей, собственник отеля «Утёс»</i></p>	<p><i>Продолжение обучения экспертов по классификации...</i></p> <p>Запись на обучение до 10 ноября!!!</p>
14.00 – 15.00	Обед «Шведский стол» в ресторане «Арена»	
15.00 – 17.00	<p>Экскурсия по комплексу «Пересвет» от руководства</p> <ul style="list-style-type: none"> - гостиничные корпуса различной категории - спортивные сооружения и инфраструктура - СПА центры - Бассейны и банные услуги - Медицинские залы - Рестораны и банкетные площадки <p>Выдача удостоверений и сертификатов участникам обучения на эксперта по классификации</p>	
17.00 – 18.00	<p>Отъезд участников.</p> <p>Трансфер до м.Медведково – 500 руб. сообщить до 21 ноября</p>	

Вебинары после форума

Доступ и запись будут предоставлены всем участникам

15 декабря	Юридические вопросы – - медицинская лицензия и предоставление санаторных услуг - организация детских лагерей - некапитальные строения, как средства размещения (как войти в правовое поле) - борьба с сайтами клонами - банкротство, и как быть к нему готовым <i>Спикеры от компании «Байборodin и партнеры»</i>
-------------------	--

Стоимость участия за 2 суток

Двухместное размещение в блочном номере 1*

Стоимость до 15 ноября	Стоимость после 15 ноября
6 800 руб/чел	7 900 руб/чел

*номер состоит из двух комнат и одного сан.узла, возможно размещение до 4х человек в блоке

Двухместное размещение в стандартном номере 4*

Стоимость до 15 ноября	Стоимость после 15 ноября
8 000 руб/чел	9 200 руб/чел

Одноместное размещение в стандартном номере 4*

Стоимость до 15 ноября	Стоимость после 15 ноября
11 400 руб/чел	12 500 руб/чел

Участие без проживания и питания

Стоимость до 1 ноября	Стоимость после 1 ноября
3 000 руб/чел	4 000 руб/чел

ОН-ЛАЙН УЧАСТИЕ

4000 руб

Ребенок доп. место до 3х лет бесплатно

Ребенок доп.место с 3х до 14 лет – 1100 руб

Включено завтраки, обеды, ужин и фуршет – согласно программе, посещение бассейна с сауной и тренажерным залом. Для всех проживающих посещение СПА зоны в ВИП корпусе по спец.тарифу с оплатой на месте, стоимость на взрослого 750 руб./чел, ребенок с 3 до 14 лет 375 руб.

Стоимость отдельного питания:

Шведский стол*

Завтрак 300 р

Обед 450 р

Ужин 450 р

Подробная информация и регистрация на сайте <https://forum.studyhotel.ru>

Руководитель мероприятия

Исаева Галина

+7(985)884-99-09